

Zakręt, 8 kwietnia 2019 r.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu NTT System S.A. przekazuję na Państwa ręce kolejny raport roczny, w którym zaprezentowane zostały wyniki ekonomiczne oraz najważniejsze wydarzenia mające miejsce w okresie 12 miesięcy, zakończonych 31 grudnia 2018 roku.

Miniony 2018 rok był dla nas trudnym czasem. Przychody ze sprzedaży w ujęciu jednostkowym i skonsolidowanym spadły o ok. 17%, co związane było z jednej strony ze spadkiem popytu w segmencie rynku, w którym głównie dotychczas działaliśmy, z drugiej zaś z polityką firm ubezpieczeniowych w zakresie finansowania branży IT. Tym niemniej osiągnięty w tych warunkach wynik netto (zysk netto w przypadku NTT System SA w wysokości 4,5 mln zł oraz w przypadku Grupy Kapitałowej - 4,7 mln zł), nawet po wyeliminowaniu zdarzeń jednorazowych, można potraktować jako pozytywny miernik efektu naszych działań, które powinny zaowocować dalszą poprawą rentowności w kolejnych latach. Do pozytywów z całą pewnością należy również zaliczyć zakończenie postępowań kontrolnych, o których informowaliśmy Państwa w swoich raportach bieżących. Mamy nadzieję, że zaowocuje to wzrostem zaufania instytucji finansowych do całej branży, bowiem, w naszej ocenie, ryzyko związane z kontrolami organów skarbowych było największą przesłanką do ograniczenia zaangażowania tych instytucji w branżę IT.

W nadchodzącym roku chcemy przede wszystkim postawić na dalszy rozwój naszej oferty produktów w ramach marek własnych, np. sztandarowej marki HIRO. Wchodzimy też na zupełnie nowe dla nas wody, jako producent rozwiązań w zakresie inteligentnego domu i biura, oferowanych pod marką Blue Bolt. Wierzymy, że działania w tym zakresie wpłyną długofalowo na wzrost wyników finansowych. Jednocześnie stale rozszerzamy ofertę dystrybucyjną.

Jesteśmy przekonani, że w 2019 r. uda nam się doprowadzić do wzrostu realizowanych przychodów i marż na sprzedaży. Pracujemy nad optymalizacją oferty dla różnych grup klientów. Chcemy aby była ona maksymalnie atrakcyjna zarówno dla dużych podmiotów, jak i tych mniejszych, krajowych jak i zagranicznych. Przebudowaliśmy kanał sprzedaży B2B i B2C oraz rozwijamy bezpośrednie kanały komunikacji z użytkownikami naszych produktów za pomocą społecznościowych kanałów informacyjnych czy też bezpośrednich spotkań.

W imieniu swoim oraz Zarządu pragnę, jak co roku, podziękować Akcjonariuszom, którzy obdarzyli nas swoim zaufaniem, naszym Klientom i Dostawcom, Radzie Nadzorczej, Pracownikom NTT System S.A. oraz Wszystkim, którzy wspierają nasze działania i którzy wnoszą wkład w rozwój Spółki. Przed nami wiele wyzwań, wiele ambitnych celów i planów. Wierzymy, że uda nam się je osiągnąć i jesteśmy przekonani, że wdrażana przez nas strategia przyniesie wzrost wartości NTT System S.A., co przełoży się na wycenę naszych akcji i zadowolenie naszych Akcjonariuszy.

Tadeusz Kurek
Prezes Zarządu
NTT System S.A.