

Zakręt, 21 marca 2016 r.

Szanowni Państwo,

Za nami kolejny owocny rok działalności. W imieniu Zarządu NTT System S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu raport roczny, w którym zaprezentowane zostały wyniki ekonomiczne oraz najważniejsze wydarzenia mające miejsce w okresie 12 miesięcy, zakończonych 31 grudnia 2015 roku.

W minionym roku przychody ze sprzedaży Spółki wyniosły 679,3 mln PLN, w porównaniu do 725,6 mln PLN osiągniętych w 2014 roku. Spółka wygenerowała zysk przed opodatkowaniem w wysokości 5,7 mln PLN w porównaniu do 4,8 mln PLN w analogicznym okresie roku ubiegłego, co oznacza wzrost o ok. 19%. W tym samym okresie zysk netto Spółki wzrósł z 2,9 mln PLN do 4,9 mln PLN, tj. o ok. 68%.

Skonsolidowane przychody Grupy Kapitałowej NTT System S.A. w 2015 r. wyniosły 730,9 mln PLN, w porównaniu do 725,6 mln PLN osiągniętych w 2014 roku. Grupa wygenerowała zysk przed opodatkowaniem w wysokości 6,8 mln PLN w porównaniu do 5,1 mln PLN w analogicznym okresie roku ubiegłego, co oznacza wzrost o ok. 33%. W tym samym okresie zysk netto Grupy Kapitałowej NTT System S.A. wzrósł z 3,3 mln PLN do 5,8 mln PLN, tj. o ok. 76%.

Osiągnięte przez nas wyniki wiążą się z ukierunkowaniem oferty na jak najlepsze spełnienie oczekiwań Klientów, a jednocześnie na wzrost rentowności przy jednoczesnym utrzymaniu kosztów działalności pod kontrolą. Każdego dnia zmieniamy się dla naszych Partnerów i Klientów, by jak najlepiej dostosować się do ich potrzeb i oczekiwań. Dzięki posiadanym kompetencjom stale wprowadzamy na rynek nowości produktowe, poszerzamy spektrum świadczonych usług, jak i dbamy o kompleksowość oferowanych rozwiązań.

NTT System S.A. produkuje komputery stacjonarne (serie Business, Home, Game, All-In-One AIO, Nettop), serwery (serie Tytan, Atlas i Storage), terminale sieciowe (seria NTT LaNeo) oraz urządzenia mobilne (notebooki – CORRINO, ENTETE; tablety - NTTTablet, NTT MagicTab - specjalny tablet dla dzieci, NTTTablet Inari – profesjonalny, wytrzymały tablet do pracy w ekstremalnych warunkach pracy i środowiska, np. dla logistyki, służb mundurowych, ratownictwa, transportu i wielu innych zastosowań; smartfony – N-Phone). Spółka obecnie posiada w ofercie kilkanaście różnych modeli tabletów pod własną marką, oferując jednocześnie tablety z portfolio innych producentów, m.in. Lenovo, Apple, Modecom.

W 2015 r. Spółka wprowadziła do oferty NTTstickPC - super mały i lekki, oszczędny, bardzo wydajny komputer pozwalający mieć biuro, ulubione aplikacje, gry i multimedia zawsze przy sobie, dosłownie w kieszeni i zamienić każdy monitor lub odbiornik TV czy projektor z gniazdem HDMI w pełni funkcjonalny wydajny komputer PC.

Poza wspomnianymi wyżej komputerami i urządzeniami mobilnymi Spółka z powodzeniem plasuje na rynku materiały eksploatacyjne pod własnymi markami - tusze i tonery pod marką PRINTT oraz środki czyszczące pod marką CleaNTT. NTT System wprowadziło do oferty również inne nowe produkty: power-banki i zasilacze uniwersalne (NTTpower), pamięci flash NTTdrive i akcesoria komputerowe, w tym dla graczy (np. myszy Hiro). W 2015 r. wprowadziliśmy do oferty myszy i klawiatury dla graczy grupy PREMIUM. Rozszerzenie gamy grup produktowych w ramach marek własnych jest realizacją planów Spółki, związanych z rozwojem portfolio produktów własnych.

W minionym roku NTT System S.A i jej produkty były wielokrotnie nagradzane i wyróżniane. Komputery NTT były wykorzystywane na największych w Polsce międzynarodowych wydarzeniach powiązanych z e-sportem, takich jak m.in. Intel Extreme Masters czy Poznań Game Arena.

Ciesząc się z dotychczasowego zaufania klientów Spółka planuje w 2016 r. wprowadzenie na rynek kolejnych produktów pod własną marką oraz rozbudowę oferty produktów w ramach marek dotychczas wprowadzonych. Ponadto Spółka rozwijać będzie zakres oferowanych usług, szczególnie w obszarze usług serwisowych i produkcyjno-montażowych.

W zakresie dystrybucji NTT System sprzedaje głównie produkty renomowanych międzynarodowych producentów takich jak Lenovo (komputery, notebooki, ultrabooki, tablety, AIO, akcesoria), Microsoft (oprogramowanie, konsole, gry i akcesoria), Intel (procesory, płyty główne), HP (notebooki, akcesoria). W zakresie akcesoriów komputerowych trzon oferty NTT System S.A. stanowią produkty Microsoft, Lenovo, HP, Targus, Modecom, TP-Link, Gembird.

Zarząd Spółki planuje wprowadzenie do oferty nowych linii dystrybucyjnych światowych potentatów w zakresie komputerów i smartfonów. W 2015 r. Spółka została oficjalnym autoryzowanym partnerem w kanale dystrybucji produktów konsumenckich marki HP w Polsce, obejmujących szeroką gamę komputerów, notebooków i akcesoriów. Jednocześnie Spółka istotnie rozszerzyła ofertę produktów Lenovo – m.in. w zakresie komputerów linii ThinkPad. W 2016 r. NTT System S.A. rozpoczęło współpracę z firmą HAIER w zakresie dystrybucji produktów AGD.

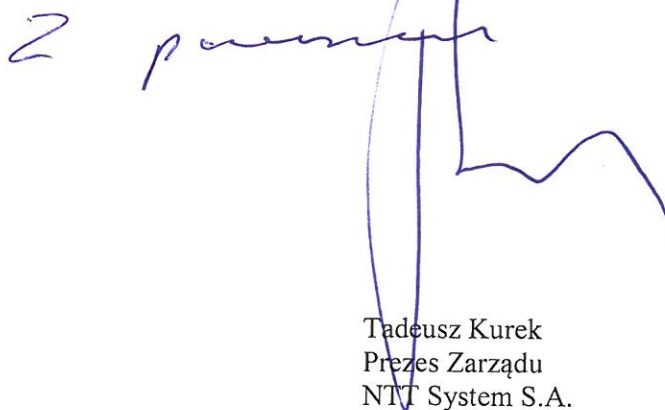
Mimo wielu występujących trudności, jesteśmy przekonani, iż kolejny rok przyniesie dalszą poprawę wyników finansowych. Zarząd NTT System S.A. nadal będzie pracował nad wzrostem przychodów ze sprzedaży i udziału w rynku, przy jednoczesnym dbaniu o wzrost efektywności i rentowności, na co istotny wpływ ma odpowiednia polityka zarządzania płynnością i ryzykiem walutowym oraz rozszerzanie oferty rynkowej i odpowiednie nią zarządzanie. Wierzymy, że te działania doprowadzą w 2016 r. do dalszej poprawy rentowności oraz podniosą jakość obsługi i zadowolenie naszych Partnerów.

www.ntt.pl

NTT[®]
SYSTEM

W imieniu swoim oraz Zarządu pragnę, jak co roku, podziękować Akcjonariuszom, którzy obdarzyli nas swoim zaufaniem, naszym Klientom i Dostawcom, Radzie Nadzorczej, Pracownikom NTT System S.A. oraz Wszystkim, którzy wspierają nasze działania i którzy wnoszą wkład w rozwój Spółki. Przed nami wiele wyzwań, wiele ambitnych celów i planów. Wierzymy, że uda nam się je osiągnąć i jesteśmy przekonani, że wdrażana przez nas strategia przyniesie wzrost wartości NTT System S.A., co przełoży się na wycenę naszych akcji i zadowolenie naszych Akcjonariuszy.

2 p. Kurek



Tadeusz Kurek
Prezes Zarządu
NTT System S.A.